



FONDATION
SOLIDAIRE SUR TOUS LES TERRAINS



Saison 2024-2025

RAPPORT RSE - EAGLE FOOTBALL GROUP
RAPPORT D'ACTIVITÉ - FONDATION OL

Sommaire

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 3

La politique environnementale d'Eagle Football Group
L'approche sociale en faveur des salariés
La vision responsable d'un club de football engagé

RAPPORT D'ACTIVITÉ FONDATION OL 14

Offrir espoir et émotion grâce au football
Favoriser l'égalité des chances
Sensibiliser à l'environnement
Évènementiel solidaire

REMERCIEMENTS 29

A large, stylized number '1' in a lighter blue shade, positioned on the left side of the page, partially overlapping the title.

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le principe de responsabilité de l'entreprise s'applique à toutes les activités d'Eagle Football Group, avec des modalités et des objectifs selon plusieurs dimensions : politique environnementale, démarche employeur, fonctionnement et philosophie de formation, actions sociétales de la Fondation OL.



En tant que club de football professionnel, gestionnaire d'infrastructures majeures (Groupama Stadium, Groupama OL Training Center et OL Academy) et organisateur de grands événements, Eagle Football Group se doit d'intégrer une démarche ambitieuse pour limiter les impacts négatifs de ses activités sur l'environnement.

Transport et accessibilité

BILAN DE LA SAISON

 **60%**

des spectateurs se sont déplacés gratuitement via les navettes tramways

 **20 TONNES DE CO₂**

émises ont été évitées grâce au covoiturage

 **160 VÉLOS**

sont stationnés en jour de match

Dans le cadre de la démarche environnementale d'Eagle Football Group, les mobilités apparaissent comme un levier essentiel afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par les déplacements des spectateurs, salariés, prestataires et visiteurs.

Fort des initiatives des saisons passées, le groupe a reconduit, lors de la saison 2024/2025, les dispositifs suivants :

TRANSPORTS EN COMMUN

Afin d'offrir une alternative à la voiture individuelle, l'OL a poursuivi son action pour encourager la venue au stade par les transports en commun avec une prise en charge financière de la desserte événementielle. Cette saison, 60% des spectateurs se sont déplacés gratuitement via les navettes tramways depuis le centre-ville ou grâce aux navettes depuis les parkings relais.

COVOITURAGE

Pour optimiser le remplissage des véhicules se rendant sur les parkings du Groupama Stadium, le club a fait le choix d'encourager le covoiturage en mettant à disposition gratuitement 20 places de stationnement réservées aux covoitureurs. Des places supplémentaires sont également disponibles, selon les conditions tarifaires habituelles. Sur la saison, 20 tonnes de CO₂ émises ont ainsi été évitées.

PARKING VÉLO

Le parking vélo du Groupama Stadium permet la venue des spectateurs en mode décarboné. En moyenne, 160 vélos sont stationnés en jour de match. En parallèle, grâce à ses partenaires de longue date que sont la Métropole de Lyon et JCDecaux, l'OL a pu bénéficier de l'activation, sur certains matchs, d'une station Vélo'V fonctionnant à l'énergie solaire.

Au printemps 2025, une opération «révision vélo» a été organisée à destination des salariés du club, afin de promouvoir une pratique du vélo plus sûre et d'encourager son utilisation.

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Les joueurs de l'équipe professionnelle de l'Olympique Lyonnais ont tous bénéficié d'un véhicule électrique de fonction au cours de la saison 2024/2025.

Gestion des déchets

La gestion optimisée des déchets constitue un des objectifs centraux d'exploitation du stade, menée en étroite collaboration avec les prestataires chargés de la propreté ainsi que de la collecte et du traitement des déchets. À cet effet, une zone de collecte implantée dans le stade permet notamment de séparer à la source les différents types de déchets, dans le respect de la réglementation « 5 flux » : tri de 5 types de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) dans des poubelles dédiées.

Au cours de la saison 2024/2025, les efforts en matière de tri ont été poursuivis, permettant ainsi de continuer à améliorer le taux de recyclage.

Une **campagne de sensibilisation** à la collecte des bouteilles en plastique a permis d'augmenter la quantité récoltée. La collecte du bois a également progressé, grâce à un travail de collaboration renforcé avec notre prestataire.

La mise en place d'un nouveau mode de collecte des biodéchets, via des bacs roulants, a contribué à une augmentation significative du tonnage collecté. Enfin, en parallèle, un dispositif complémentaire permet de limiter les déchets alimentaires. Il repose sur un partenariat établi depuis 2016 avec la Banque Alimentaire du Rhône et Sodexo, prestataire du stade pour la restauration. Durant la saison 2024/2025, cela a permis de redistribuer **plus de 5,5 tonnes** de nourriture auprès des associations partenaires de la Banque Alimentaire.

Consommation d'énergie et d'eau

La gestion de l'énergie et de l'eau représente un enjeu stratégique au sein de la Direction Technique. Elle s'appuie sur divers dispositifs et outils de pilotage afin d'optimiser au mieux les consommations et d'encourager une utilisation responsable des ressources.

L'organisation de 11 matchs de football supplémentaires, à l'occasion des **Jeux Olympiques de Paris 2024**, ainsi qu'un hiver particulièrement rigoureux, ont notamment eu un impact sur l'entretien des pelouses, ce qui a entraîné une hausse de la consommation énergétique et de l'eau.

Grâce aux outils de pilotage, des micro fuites ont pu être détectées sur les réseaux incendie, permettant ainsi la mise en œuvre d'actions correctives. Par ailleurs, la surconsommation d'eau observée pendant la période des JO a pu être compensée par une activité en baisse des concerts en juin 2025.



Biodiversité

Les préoccupations de l’Olympique Lyonnais en faveur de la biodiversité sont intégrées au fonctionnement du site.

Le Club met en place diverses actions pour répondre aux enjeux environnementaux, comme la plantation d’espèces adaptées aux conditions climatiques autour du Groupama Stadium. Il privilégie également l’utilisation de matériel non thermique et exclut les produits phytosanitaires pour l’entretien des espaces verts, tout en adoptant un usage raisonné de ces produits pour le développement des pelouses du Groupama Stadium et du Groupama OL Training Center.

LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX DU GROUPAMA STADIUM

	Saison 2024/2025	Saison 2023/2024	Saison 2022/2023
Consommation d’électricité	9 254 MWh	8 776 MWh	8 612 MWh
Consommation d’eau	24 832 m3	29 625 m3	36 323 m3
Proportion de spectateurs utilisant les transports en commun les jours de match ou d’évènements	60 %	56,5 %	55 %
Production de déchets	471 tonnes	495 tonnes	414 tonnes
Part des déchets recyclés	72%	67 %	31 %
Quantité de denrées alimentaires collectées par la Banque Alimentaire	5,5 tonnes	3,4 tonnes	1,5 tonne
Nombre de grands évènements (sportifs et concerts)	47	44	36
Nombre de séminaires organisés	295	350	453

Ces indicateurs portent sur le périmètre du Groupama Stadium, hors Groupama OL Training Center, et n'incluent pas les bâtiments «OL Vallée» qui ne relèvent pas de la responsabilité d'Eagle Football Group (hôtel, immeuble de bureaux, pôle de loisirs, centre médical...).





L'Olympique Lyonnais met tout en œuvre pour être un employeur responsable et s'applique à déployer des politiques RH qui visent à aligner les besoins de ses collaborateurs avec les exigences et les objectifs de son activité sportive et événementielle.

Le Groupe s'appuie sur un effectif moyen de 459 collaborateurs (ETP) pour la saison 2024/2025 et accorde une importance forte à la gestion de ses ressources humaines. Il semble important de souligner dès cette introduction que cette année a été marquée par un projet de restructuration. Ce projet a donné lieu à la mise en œuvre d'un plan de sauvegarde de l'emploi pour les entités Eagle Football Group et OL SASU, ce qui a impacté l'ensemble des dispositifs RH du Groupe.

Formation et développement des compétences

11 138 HEURES

de formation dispensées sur l'exercice **soit en moyenne 50 heures par personne**

Développer les compétences et ainsi contribuer à l'employabilité tout au long de la vie de ses salariés est un axe majeur pour l'Olympique Lyonnais, qui a toujours investi sur la formation à travers l'**OL Academy** ou à travers son **plan de formation entreprise**.

La politique de formation s'est focalisée, outre les formations obligatoires, sur les compétences directement mobilisables sur les postes de travail, notamment à travers le déploiement de diplômes sportifs. Elle a également visé la montée en compétences de la ligne managériale, afin de les accompagner au mieux dans cette période de réorganisation et de suppression de postes.

221 PERSONNES

ont bénéficié du programme de formation, soit **50 %***
des salariés du Groupe

Le développement des compétences a permis une **mobilité professionnelle pour 40 salariés** qui ont évolué sur leur poste et la **pérennisation de 5 alternants** en CDI ou CDD. L'employabilité et la progression de carrière sont des éléments clés pour le Groupe qui favorise la mobilité interne.

* Ce pourcentage est calculé à partir des personnes physiques présentes au 30/06/2025, sans prendre en compte les CDDR/Contrats d'apprentissage/Contrats de professionnalisation, soit 440 personnes.



Qualité de vie au travail

L'Olympique Lyonnais a pour ambition d'offrir au quotidien de bonnes conditions de travail pour tous. De nombreuses initiatives ont eu pour objectif de créer un environnement de travail sain, d'accompagner les collaborateurs et de favoriser leur bien-être :

DISPOSITIF DE COMMUNICATION RENFORCÉE

La direction a réuni tous les salariés à sept reprises cette saison pour leur communiquer des informations sur la stratégie et la réorganisation de l'entreprise, le business, ou encore l'actualité. En effet, **donner du sens** est primordial pour la mobilisation des équipes.

En parallèle, la direction a réuni à deux reprises la ligne managériale ainsi que les personnes directement concernées par le plan de sauvegarde de l'emploi. Ces réunions avaient pour objectif d'expliquer le déroulement de la phase de suppression de postes et les modalités définies dans le plan de sauvegarde de l'emploi.

SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE

Un numéro vert ouvert **24h/24** et **7j/7** a été mis en place pour proposer un accompagnement psychologique aux collaborateurs, dans le respect de la confidentialité, de l'anonymat et de la neutralité.

ASSISTANCE SOCIALE

Ce dispositif a pour vocation d'**apporter un accompagnement aux collaborateurs** sur des sujets personnels ou professionnels. (logement, famille, budget, administratif...).

ACCOMPAGNEMENT MANAGÉRIAL

Des **ateliers de réflexion et d'échanges de pratiques** ont été proposés toutes les 4 à 6 semaines aux managers volontaires. Ces temps d'échange leur ont permis de prendre du recul, d'analyser et de faire appel à l'intelligence collective sur les difficultés managériales auxquelles ils étaient confrontés.

ESPACE D'INFORMATION ET CONSEIL

Un **espace d'information conseil** et un **espace mobilité emploi** ont été mis en place pour les collaborateurs concernés par le plan de départ volontaire et le plan de sauvegarde de l'emploi. Ces dispositifs les ont accompagnés dans la construction d'un nouveau projet professionnel et assurent un suivi après leur départ.

RÉFLÉCHIR ET ÉCHANGER

DONNER DU SENS

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS

Qualité de vie au travail



PARTENARIAT AVEC UNE SALLE DE SPORT

Le partenariat mis en place en 2021 avec une salle de sport à proximité immédiate du lieu de travail a été reconduit sur un modèle identique afin de permettre aux collaborateurs d'effectuer facilement et à coût réduit une activité sportive.



COURS DE YOGA

En complément du dispositif précédent, des cours de yoga hebdomadaires sont proposés sur le lieu de travail pour la deuxième année. L'objectif étant de favoriser l'activité physique, le bien-être et améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des collaborateurs.



ACTIONS DE BÉNÉVOLAT

Des actions de bénévolat ont été proposées aux collaborateurs du Groupe sur leur temps de travail pour contribuer aux missions de la Fondation OL auprès de ses partenaires. Depuis son lancement en 2018, **300 collaborateurs se sont investis** dans cette opération, faisant ainsi un pont entre la démarche solidaire en externe et l'engagement responsable auprès des salariés.



Dialogue social

Chaque entité du Groupe dispose d'un **Comité Social et Économique**. Cette saison 2024/2025 a été marquée par les négociations concernant le plan de sauvegarde de l'emploi pour les entités Eagle Football Group et OL SASU.

La Direction a également été particulièrement attentive au **dialogue social** de l'entité OL Association, impactée par le contexte global du groupe.

Politique de santé / sécurité

Le Groupe a apporté une attention particulière au **maintien de la sécurité** pour l'ensemble des collaborateurs, compte tenu notamment des différents mouvements opérés au sein du Groupe.

Plusieurs formations Sauveteur Secouriste au Travail ou Guide File – Serre File ont donc été déployées.

Politique RH solidaire

L'Olympique Lyonnais s'engage contre toute forme de discrimination au sein de son organisation, notamment à travers sa politique RH, qui valorise la **diversité** et **l'égalité des chances**.

Pionnier dans le développement et la professionnalisation du football féminin depuis 2004, l'Olympique Lyonnais se veut également **moteur en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes** au niveau des embauches, des statuts des collaborateurs et de la promotion interne.

L'augmentation de la représentation des femmes, en progression depuis plusieurs années, a cependant été freinée par la cession de la société OL Féminin la saison précédente. Ainsi, les femmes représentent 25 % des effectifs et 29 % des cadres. Ces taux, bien qu'en progression, restent à améliorer.

Dans ce contexte, un chantier plus large « **Diversité et Inclusion** » a été lancé au cours de la saison 2022/2023 visant à renforcer les engagements en interne. Après l'élaboration de plan d'action sur les thématiques du **Handicap au travail et de l'égalité professionnelle**, cette saison 2024/2025, tout comme la saison précédente, a été marquée par le déploiement concret des actions identifiées : mise en place d'une procédure de maintien dans l'emploi, actions de sensibilisation, etc.

La formation et l'accompagnement des jeunes sont un autre sujet d'importance pour l'OL. À ce titre, le Groupe s'est mobilisé pour favoriser leur **insertion professionnelle** avec l'accueil de nombreux alternants, au nombre de 54 sur l'exercice 2024/2025.



L'OL Academy, une institution au service de la formation

L'Academy continue sa vocation de formation, d'innovation et d'exploration tout en conservant des valeurs transmises de génération en génération.

Au bilan de la saison 2024/2025 figurent des « résultats de performance » très encourageants, se traduisant par le nombre de jeunes joueuses et joueurs intégrés dans les deux équipes professionnelles et de très bons résultats scolaires.

Afin d'apporter un dispositif de scolarité optimal pour chaque jeune, l'établissement technique privé de l'Olympique Lyonnais a depuis la rentrée 2024 un nouveau prestataire scolaire : **ALL IN SCHOOL**. À compter de la rentrée scolaire 2025, les élèves en filières professionnelles seront scolarisés au sein de l'ETP tandis que tous les élèves en filières générales et technologiques seront au lycée public Arnaud BELTRAME, lycée avec lequel l'OL Academy est en partenariat depuis la rentrée 2023.

La formation sportive et éducative s'enrichit par des expériences sociétales et environnementales avec les associations partenaires, des rencontres et témoignages. En ce sens, et en collaboration avec le **Programme Éducatif Fédéral**, l'OL Academy organise régulièrement des **interventions de sensibilisation**, d'éducation et de découverte auprès des joueurs et des joueuses sur les thématiques suivantes : éthique et réseaux sociaux, ouverture civique, engagement solidaire, insertion professionnelle, prévention santé, culture footballistique, découverte culturelle.

COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILES

En collaboration avec l'association Colosse aux pieds d'argile, l'Olympique Lyonnais a poursuivi son programme de sensibilisation et de prévention des risques de violence sexuelle, à destination des jeunes et des éducateurs. Une Charte d'éthique, mise en œuvre depuis le 1er juillet 2022, est présentée à chaque nouvel entrant (salarié, bénévole, jeune), qui participe également à un atelier de sensibilisation mené par Colosse aux pieds d'argile. Ce dispositif apporte un cadre supplémentaire en matière de prévention des violences sexuelles dans le sport, de harcèlement, de bizutage ; il se poursuivra sur les années à venir.





Encourager et accompagner le monde amateur

34 CLUBS PARTENAIRES

L'Olympique Lyonnais a toujours souhaité s'investir auprès des associations de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Aujourd'hui, 34 clubs partenaires, répartis entre le Réseau Sport Excellence et le Réseau Sport, bénéficient d'une relation de proximité et d'un accompagnement proposé par l'Olympique Lyonnais.

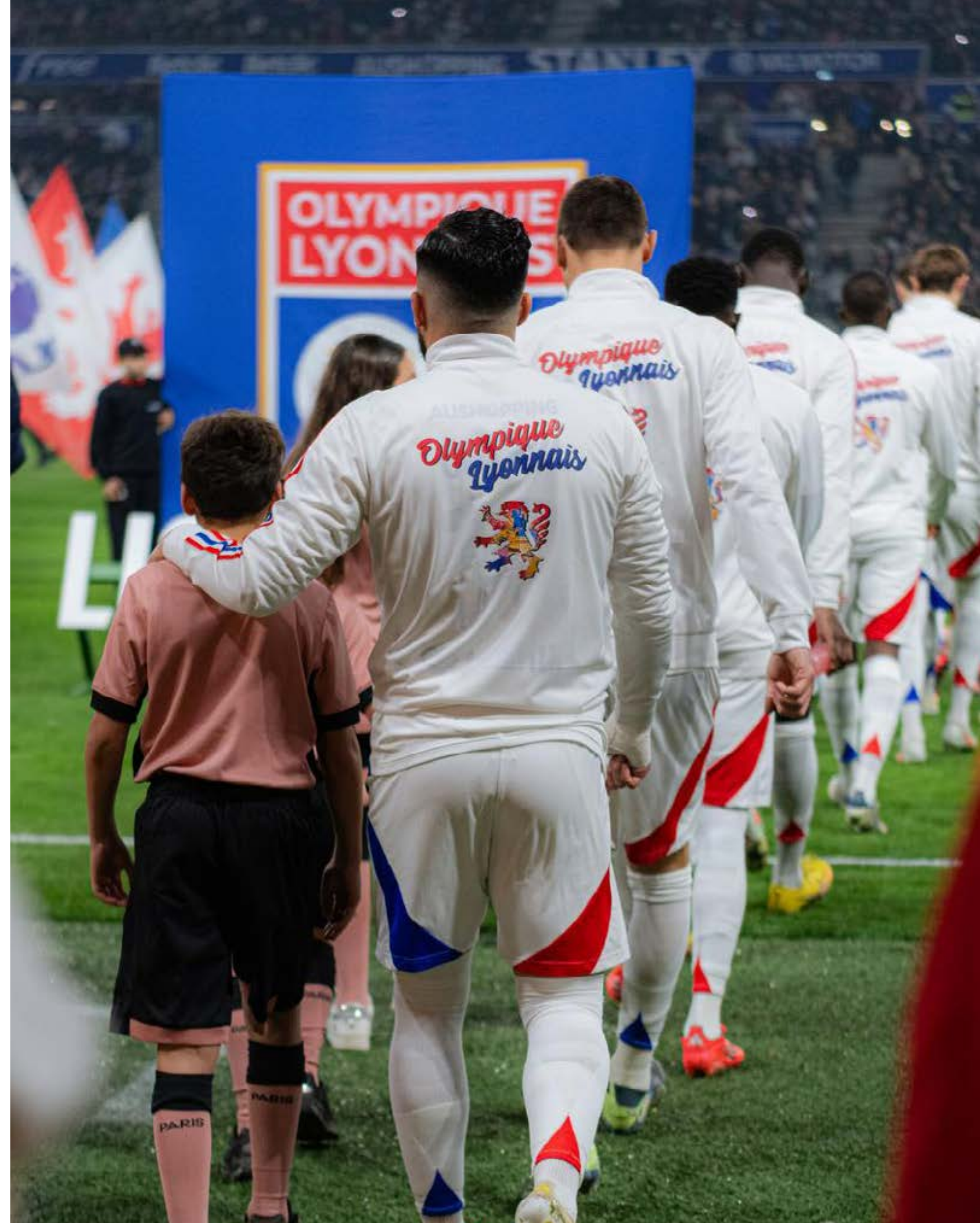
Cette volonté de proximité se traduit notamment par l'ouverture, via l'organisme de formation de l'Olympique Lyonnais, de certaines de ses formations à l'apprentissage. Ces liens étroits ont permis à une trentaine d'apprentis de bénéficier d'un parcours de formation dans diverses disciplines, avec un **taux de réussite global de 81 %**.

En parallèle, des courtes formations d'une à deux journées ont permis à **168 éducateurs des clubs amateurs** de venir à l'OL Academy pour échanger sur **11 thématiques** directement liées au développement des organisations sportives et au domaine de l'entraînement sportif. Ces actions de formation, menées sur la saison, ont ainsi permis de contribuer à la professionnalisation et à la structuration des clubs amateurs.

L'engagement envers la réussite des apprenants est total, et l'organisme de formation de l'Olympique Lyonnais est déterminé à poursuivre son travail pour offrir des formations de qualité (renouvellement de la certification Qualiopi pour quatre nouvelles années) et répondre aux attentes des apprentis et des partenaires.

Au cours de la saison 2024/2025, des actions d'accompagnement plus spécifiques ont été proposées à chaque structure. La mise en place de plusieurs séances décentralisées dans les clubs partenaires a permis à la fois d'accentuer ces actions de formation en immersion, mais également de renforcer les liens de proximité.

De même, des **séances internalisées** à l'OL Academy ont été proposées afin d'accentuer cette volonté de rapprochement et d'enrichissement réciproque.



Très attaché au lien de proximité entre le monde amateur et le monde professionnel du football et en guise de remerciements à ses clubs partenaires, l'Olympique Lyonnais a poursuivi des actions de valorisation les jours de match. Parmi celles-ci : le dispositif des ramasseurs de balles sur les matchs de Ligue 1 McDonald's, l'opération « Escort Kids » et l'animation de la bâche en Europa League, mais également via la participation à une session privée lors d'un entraînement de l'équipe professionnelle masculine, rassemblant **700 jeunes et éducateurs**.

À l'échelle internationale, d'autres formes de partenariats mettent en place des programmes de formation pour les éducateurs des clubs, académies ou fédérations partenaires (Sénégal, Liban, Vietnam, Égypte, Japon...). Ces formations leur permettent, à leur tour, de former les jeunes joueurs et joueuses, en se concentrant sur leurs compétences footballistiques ainsi que sur leur éducation en dehors du terrain. Ces formations, qui peuvent être immersives à Lyon ou organisées dans les pays d'origine des éducateurs, mettent également l'accent sur le partage de cultures et de valeurs communes, renforçant ainsi les liens entre les partenaires internationaux et le Club.

La Fondation OL, convaincue de l'utilité des actions de prévention contre les violences sexuelles, le harcèlement et le bizutage, a décidé de financer des ateliers de sensibilisation par **Colosse aux pieds d'argile** auprès des clubs partenaires de l'Olympique Lyonnais.

+ de **60 JEUNES** ont pu bénéficier de ce programme
5 CLUBS SENSIBILISÉS
125 ENCADRANTS

**RAPPORT D'ACTIVITÉ
DE LA FONDATION OL**

FONDATION

SOLIDAIRE SUR TOUS LES TERRAINS



Depuis 2007, de nombreuses structures ont bénéficié d'un accompagnement fort de l'Olympique Lyonnais grâce à l'ensemble des moyens mis à disposition par le club : soutien financier, mise en lumière et mise en réseaux.

Afin de répondre aux orientations stratégiques d'Eagle Football Group, la structure juridique de la Fondation a été arrêtée, en septembre 2024, afin de centraliser l'ensemble des activités au sein du Fonds de dotation renommé « Fondation OL ».

Les grandes orientations de la Fondation OL sont définies collectivement par le Conseil d'administration. Sous la présidence de Thierry Frémaux, les administrateurs définissent une stratégie ambitieuse et construisent chaque saison un programme d'actions en lien avec les enjeux du club et le contexte sociétal.

Sur la saison 2024/2025, le Conseil d'administration de la Fondation OL a décidé de poursuivre ses engagements avec des structures d'intérêt général agissant sur le territoire de la Métropole de Lyon, selon les **3 piliers majeurs** de sa stratégie :

 **OFFRIR ESPOIR ET ÉMOTION
GRÂCE AU FOOTBALL**

 **FAVORISER L'ÉGALITÉ
DES CHANCES**

 **SENSIBILISER
À L'ENVIRONNEMENT**



“ Je suis extrêmement honorée de rejoindre le board de la FONDATION OL.

À travers toutes ces années au club, j'ai grandi, j'ai acquis beaucoup d'expérience au club et c'est à mon tour d'accompagner les programmes soutenus par la fondation sur notre territoire et de transmettre les valeurs de la fondation.

”

Wendie Renard

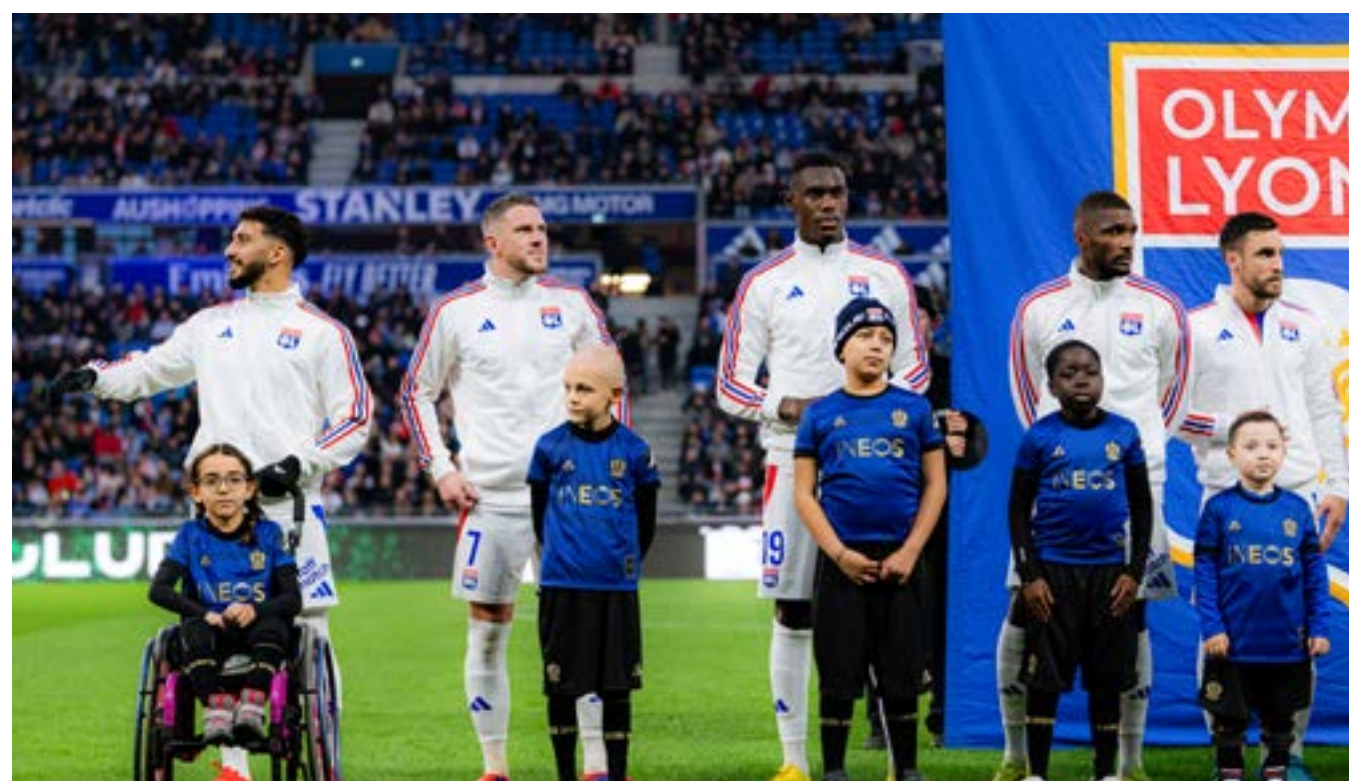
Joueuse OL Lyonnaises

Membre du Conseil d'administration Fondation OL

Pour les enfants passionnés de sport, vivre un moment privilégié au sein de leur club de cœur constitue une expérience inoubliable. C'est pourquoi la Fondation OL s'attache à offrir des instants uniques pour apporter de l'espoir et du réconfort aux personnes malades, en situation de handicap ou dans la difficulté.

Hôpital Femme Mère Enfant

Sur la saison 2024/2025, la Fondation OL a décidé d'orienter son soutien financier vers des initiatives portées sur l'accompagnement des enfants et adolescents atteints de maladies chroniques, avec une thématique générale « bien dans son corps, bien dans sa tête ».



ESCORT KIDS

Lors du match OL / Nice de décembre 2024, en partenariat avec Emirates, des enfants suivis par l'Hôpital Femme Mère Enfant et par le Centre Léon Bérard ont accompagné les joueurs sur la pelouse du Groupama Stadium.



RENCONTRE AVEC GEORGES MIKAUTADZE

Après avoir récolté des jouets auprès de ses fans lors d'un meetup solidaire, Georges Mikautadze s'est rendu à l'Hôpital Femme Mère Enfant afin de les offrir aux jeunes patients et de partager un moment riche en émotions avec eux.



DEUX ROBOTS LORS D'OL / BREST

Une opération spéciale a été organisée en partenariat avec le CHU de Brest, à l'occasion de la venue du Stade Brestois en mars dernier. Youcef (suivi à l'HFME) et Enzo (patient du CHU de Brest) ont pu découvrir les coulisses du stade en pilotant les robots à distance.



Centre Léon Bérard

Aux côtés du Centre Léon Bérard depuis 2011, la Fondation OL contribue au financement de la recherche sur le cancer.

SEPTEMBRE EN OR

À l'occasion du mois de sensibilisation aux cancers pédiatriques, la Fondation OL et Groupama Rhône-Alpes Auvergne se sont mobilisés aux côtés du Centre Léon Bérard. Un **don commun de 10 000 euros** a été remis pour soutenir la recherche et l'accompagnement des jeunes patients.

Fin septembre, Alexandre Lacazette s'est rendu à l'IHOPE pour rencontrer les enfants hospitalisés, leur offrir des cadeaux et leur présenter sa **médaille olympique de Paris 2024**.

VISITE D'ADA HEGERBERG ET DAMARIS EGURROLA

Ada et **Damaris**, deux joueuses d'OL Lyonnaises, sont allées rendre visite aux jeunes patients du Centre Léon Bérard.

Dans chaque chambre, elles ont pris le temps de faire connaissance avec les enfants, échanger avec eux sur leur passion du football et du sport, et ont offert des cadeaux.

OL ACADEMY

Des visites régulières de nos joueurs et joueuses de l'OL Academy sont organisées au Centre Léon Bérard en collaboration avec les professeurs d'activités physiques adaptées.

Opérations autour des matchs

Depuis 2016, notre robot de téléprésence Awabot crée un lien virtuel mais chaleureux entre les enfants malades et les moments forts du club.

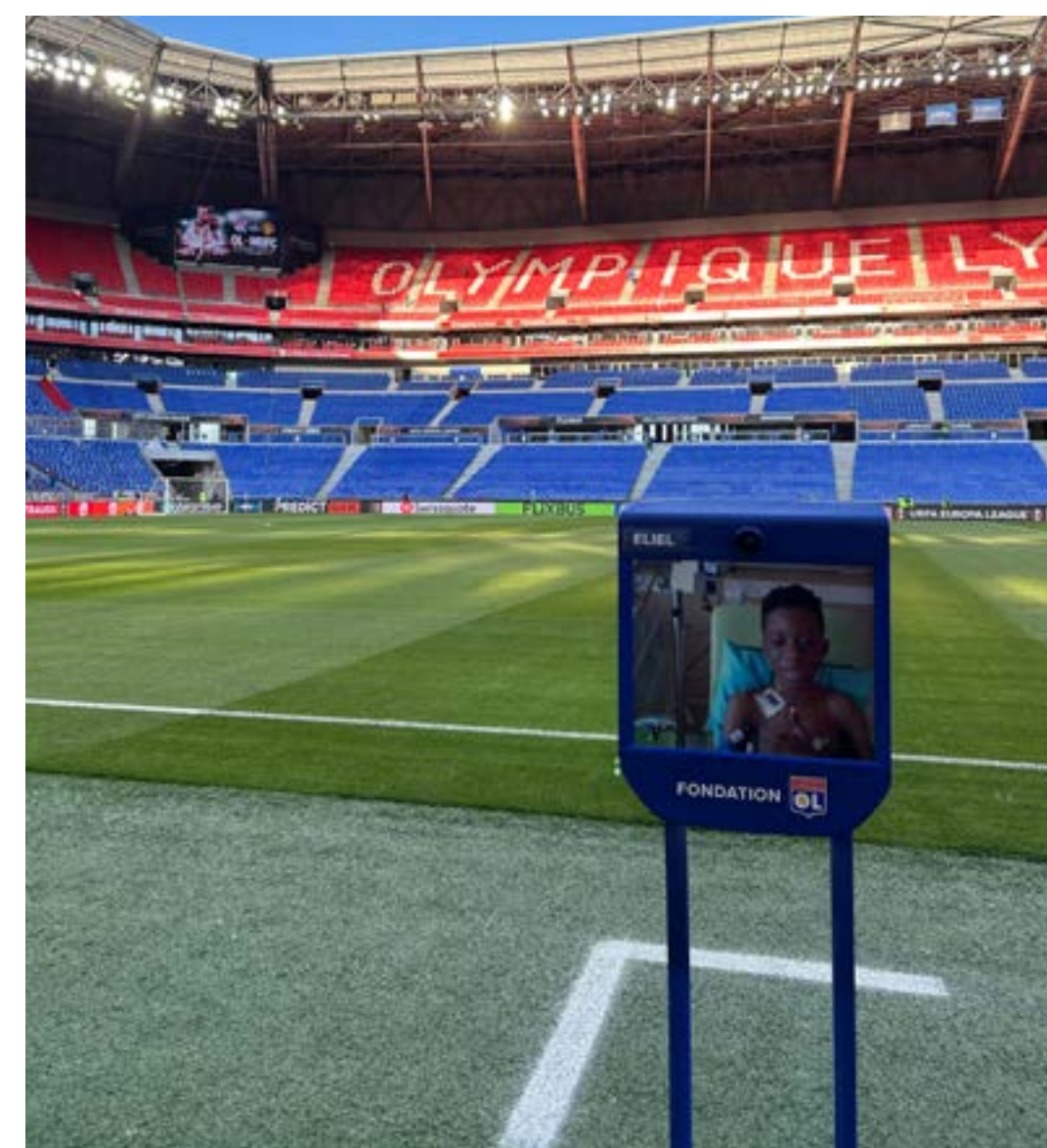
5 JEUNES

supporters sont venus au stade pour vivre une expérience unique : une immersion exclusive dans les coulisses de l'avant-match.

15 IMMERSIONS

ont eu lieu en jour de match via le robot, au cours de la saison.

Ces immersions offrent l'opportunité de découvrir les coulisses d'un match professionnel, depuis les vestiaires jusqu'au tunnel d'entrée, en passant par le bord de terrain ; des espaces habituellement inaccessibles au grand public.



Dons de places

6000 PLACES
DISTRIBUÉES

La Fondation OL coordonne l'accès aux matchs de façon gratuite pour un large panel d'associations et d'acteurs de l'économie sociale et solidaire. Cette saison, plus de **6 000 places ont été distribuées** pour encourager les équipes masculine et féminine.

Accueils entraînement

40 PERSONNES
ACCUEILLIES

Tout au long de l'année, **plus de 40 personnes ont été accueillies au Groupama OL Training Center** et ont eu la chance d'être en bord de terrain pour assister à l'entraînement et rencontrer joueurs, joueuses et staff pour des moments de proximité et d'émotion.



Photos officielles

Comme chaque année, le shooting de la **photo officielle** des deux équipes professionnelles est l'occasion d'inviter de jeunes supporters à vivre un moment privilégié.

Pour cette saison 2024/2025, Ako, supporter de l'OL, a eu la chance de prendre place aux côtés de l'équipe professionnelle masculine de l'Olympique Lyonnais. Du côté d'OL Lyonnes, un groupe de filles de l'association **Sport dans la Ville** a participé à la photo officielle, partageant un moment unique avec leurs joueuses.



Dans le milieu du football, l'origine sociale n'est pas déterminante pour réussir sur le terrain. C'est fort de cette conviction que la Fondation OL souhaite apporter toute son énergie à des initiatives favorisant l'égalité des chances.

Sport dans la ville - partenaire majeur

Pour la saison 2024/2025, la Fondation OL a souhaité favoriser l'insertion sociale et professionnelle de la jeunesse par le sport en soutenant l'association Sport dans la Ville via le financement de programmes sportifs déployés sur le territoire de la Métropole de Lyon.

Les évènements majeurs de l'année : Gala 2024 à la LDLC Arena, Jogg dans la Ville 2025 au Groupama Stadium, visite du stade sous l'angle des métiers, visite Academy Passe Décisive, Tournoi Solidaire...



Accès au sport pour toutes et tous avec adidas

En novembre 2024, le **terrain multisports Nelson Paillou** a été inauguré dans le 8^e arrondissement de Lyon, grâce au partenariat entre **adidas** et la **Fondation OL** initié depuis la saison 2021/2022. Après la création d'un premier playground à Vaulx-en-Velin (10/22), ce second projet a vu le jour au cœur d'un quartier confronté à un déficit d'équipements sportifs, avec le soutien d'acteurs associatifs engagés en faveur de l'accès au sport pour tous. Le site a été entièrement aménagé pour accueillir une grande diversité de pratiques sportives.

Des activités sportives et des animations y sont régulièrement proposées afin de promouvoir l'inclusion, la mixité et l'égalité des chances, notamment en encourageant la pratique sportive féminine.

Banque alimentaire



Pour la saison 2024/2025, la Fondation OL a décidé de faire un don financier exceptionnel à la Banque Alimentaire du Rhône et d'orienter son soutien vers un projet d'épicerie solidaire en participant au financement d'un camion-épicerie mobile et solidaire.

Ce projet vise à aider les personnes en situation de précarité vivant dans des milieux sous-desservis par l'aide alimentaire traditionnelle.

Accès à l'emploi et inclusion



Depuis 2016, le Groupama Stadium favorise différentes rencontres entre les recruteurs et les candidats :

- La structure #JenesuispasunCV, en collaboration avec la Fondation OL, a organisé un job dating « relation client, maintenance et services administratifs » au Groupama Stadium, attirant près de **400 candidats** et générant plus de **40 recrutements**.
- Un forum emploi dédié aux métiers de l'évènementiel au stade a été organisé par la Fondation OL en partenariat avec Nes&Cité et France Travail. Les entreprises présentes ont reçu **une centaine de candidats** et ont assuré des entretiens pour des postes à pourvoir dans les domaines de l'accueil, la sécurité, la vente, l'animation et la restauration.

La conscience environnementale d'Eagle Football Group s'exprime en tout premier lieu à travers sa démarche éco-responsable liée aux infrastructures du club. La Fondation OL s'associe à cette démarche en agissant sur le volet de la sensibilisation du grand public.

Évènement Football Écologie France

Dans le cadre du MIAM Festival de la Métropole de Lyon, la Fondation OL a apporté son soutien à l'évènement **Football & Alimentation durable** organisé par l'association **Football Écologie France** au Groupama Stadium.

Une centaine de jeunes joueurs et joueuses de clubs de football, dont les U12 de l'OL Academy ont participé à cet après-midi de sensibilisation durable à travers 3 activités :

- un atelier fresque écologique du football
- un ciné-débat
- une conférence interactive avec une nutritionniste du sport.



Ateliers pédagogiques - ruches

250 ENFANTS
ET ADOLESCENTS

Depuis la saison 2018/2019, le Groupama Stadium abrite **12 ruches**. En parallèle, des ateliers de sensibilisation à la biodiversité sont proposés à différents publics du territoire.

Cette saison, **250 enfants et adolescents** issus de structures éducatives, associatives et de l'OL Academy ont assisté à des ateliers sur le rôle des abeilles, animés par notre apiculteur, Philippe Michel.

Clean Up Day

Une cinquantaine de jeunes joueurs et joueuses de l'**OL Academy**, de l'**US Davézieux** et du **Vénissieux FC** ont participé à une opération de ramassage de déchets organisée en collaboration avec le Grand Parc Miribel Jonage.

Cette initiative avait pour objectif de **responsabiliser les jeunes générations** face à l'impact des déchets sur l'environnement et de les encourager à adopter des comportements éco-responsables.

100 KILOS

En une matinée, près de **100 kg de déchets** ont été collectés, preuve de l'engagement des participants et de la portée pédagogique de l'action.





Corentin Tolisso x L'Heure Solidaire - octobre 2024

À l'occasion du changement d'heure, **Habitat & Humanisme** a invité personnalités, entreprises et le grand public à se mobiliser pour donner une heure, au profit des plus fragiles. Une vingtaine de jeunes de l'association ont eu la chance de visiter le Groupama Stadium avec **Corentin Tolisso** et d'assister à l'entraînement de l'équipe masculine.



Téléthon - novembre 2024

Depuis plus de 15 ans, un tournoi solidaire est organisé entre l'OL Academy et les clubs partenaires au profit du Téléthon.

À cette occasion, un don de 5 000 euros de la Fondation OL a été remis à l'**AFM Téléthon**.



Don du sang - novembre 2024

En novembre 2024, l'Établissement Français du Sang a organisé sa 7^e collecte de sang au Groupama Stadium qui a rassemblé **500 donneurs**.



Mikautadze & la Duchère - décembre 2024

Chaque année, de jeunes joueurs et joueuses du club partenaire Lyon La Duchère endossent le rôle de dirigeant pendant une semaine pour mener à bien un projet.

En décembre, l'équipe arrivée 2^e a eu la chance de partager un moment privilégié avec Georges Mikautadze pour découvrir l'univers du football professionnel.



EPIDE - mars 2025

À l'occasion de la rencontre OL / Le Havre, la Fondation OL s'est associée à la **Fondation Bocuse** afin de permettre à un groupe de jeunes de l'EPIDE de vivre l'avant-match en bord de terrain.



Tournoi de Padel - juin 2025

Pour la 3^e édition du All Star Tour Padel qui s'est déroulée au Padel d'OL Vallée en mai dernier, la Fondation OL a de nouveau soutenu ce tournoi caritatif avec un don de 5 000 euros en faveur de la recherche contre le cancer.



Audiodescription - tout au long de la saison

Sur chaque match de la saison, un dispositif d'audiodescription est déployé pour les spectateurs déficients visuels, en collaboration avec ASA et l'ISCPA de Lyon.

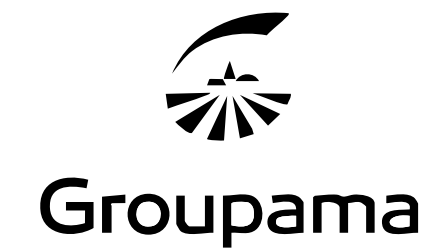
MERCI À NOS PARTENAIRES



Avec le soutien de



Durant la saison 2024/2025, pour chaque match de Ligue 1 et d'Europa League, les maillots portés par les joueurs de l'Olympique Lyonnais ont été mis en vente sur le site d'enchères. Une partie des bénéfices a été dirigée vers le financement des projets de la Fondation OL.



Partenaires emploi et inclusion



Crédits photo : ABK6 Productions, ACOLEA MECS Balmont, Association le Rocher, Banque Alimentaire, Damien LG, Etablissement Français du Sang, Fondation OL, Lyon La Duchère, Lyubomir Domojetski, Muriel Chaulet, OL Play, Sport dans la Ville.



FONDATION
SOLIDAIRE SUR TOUS LES TERRAINS



Pour plus d'informations FONDATION OL

