



saison 2023-2024

RAPPORT RSE EAGLE FOOTBALL GROUP RAPPORT D'ACTIVITÉS OL FONDATION

Crédits photo :

Association Petite Maison Tilleuls Capso, Bein Sport, Centre Léon Bérard, Crumbs, Damien LG, Entourage Social, Lyubomir Domozetski, Ma Chance Moi Aussi, OL Fondation, OL Play, Seve Romany, Sport dans la Ville, UGECAM SAMSAH





RAPPORT D'ACTIVITÉS

Découvrez les engagements RSE de l'Olympique Lyonnais et les réalisations d'OL Fondation tout au long de la saison 2023-2024.

RAPPORT RSE EAGLE FOOTBALL GROUP

La politique environnementale d'Eagle Football Group	6
L'approche sociale en faveur des salariés	8
Engagé pour le développement du football	10

RAPPORT D'ACTIVITÉS OL FONDATION

Offrir espoir et émotion grâce au football	15
Favoriser l'égalité des chances	18
Sensibiliser à l'environnement	21
Événementiel solidaire	22

REPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RAPPORT
SOCIÉTALE RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTA



RAPPORT RSE **(RESPONSABILITÉ** **SOCIÉTALE DE** **L'ENTREPRISE)**

saison 2023 - 2024

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RAPPORT SUR LA RESPO
PORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RAPPORT
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RAPPORT SUR LA RESPO



LES ENGAGEMENTS D'EAGLE FOOTBALL GROUP

Le principe de responsabilité de l'entreprise s'applique à toutes les activités d'Eagle Football Group, avec des modalités et des objectifs selon plusieurs dimensions : politique environnementale, démarche employeur, fonctionnement et philosophie du centre de formation, actions sociétales d'OL Fondation.

Toutes les forces vives du club se mobilisent pour mener leurs activités dans un esprit d'excellence et de responsabilité, en s'appuyant sur la force du collectif. C'est ainsi que de nombreuses réalisations ont pu voir le jour au cours de la saison 2023/2024, venant renforcer la démarche RSE d'Eagle Football Group et les liens avec l'ensemble de ses parties prenantes.

LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE D'EAGLE FOOTBALL GROUP

En tant que club de football professionnel, gestionnaire d'infrastructures majeures (Groupama Stadium, Groupama OL Training Center et OL Academy) et organisateur de grands événements, Eagle Football Group se doit d'intégrer une démarche ambitieuse pour limiter les impacts négatifs de ses activités sur l'environnement.

Certifié "Club Engagé" par le label Fair Play For Planet depuis 2021, l'Olympique Lyonnais poursuit chaque année ses efforts pour faire évoluer ses pratiques et répondre aux défis de la transition écologique. Un plan d'actions est ainsi déployé à l'échelle de l'organisation des matchs, du fonctionnement des infrastructures au quotidien, et dans les autres composantes du club.

TRANSPORTS ET ACCESSIBILITÉ

Les mobilités sont un levier d'action incontournable pour agir sur les émissions de gaz à effet de serre générées par les activités du groupe (spectateurs, salariés, prestataires, visiteurs).

Lors de la saison 2023/2024, les dispositifs suivants ont été reconduits ou expérimentés :

- StadiumGO : en partenariat avec le club, 595 trajets ont été effectués par nos supporters, soit une distance de 111 851 km. Les différents covoiturages ont ainsi permis d'éviter 21,75 t de CO₂.
- Vélo'V : avec ses partenaires de longue date que sont la Métropole de Lyon et JCDecaux, l'OL a pu bénéficier de l'activation d'une station Vélo'V. Fonctionnant à l'énergie solaire, et accessible 24h/24h au pied du stade, cette station permet de proposer une véritable offre alternative pour venir au stade.
- Révision des vélos : soucieux de la sécurité, OL Fondation a proposé avec Unis Bike, association œuvrant dans l'insertion par l'emploi, une révision de vélos à destination de ses supporters. Plus de 100 vélos ont ainsi pu bénéficier d'un check-up complet.
- Challenge mobilité : pour inciter ses collaborateurs à prioriser les modes alternatifs à la voiture lorsque cela est compatible avec la fonction et les horaires de celui-ci, l'OL a souhaité mettre en avant les déplacements en transports en commun (via le ticket SYTRAL offert) ou encore la révision pour les vélos des collaborateurs.

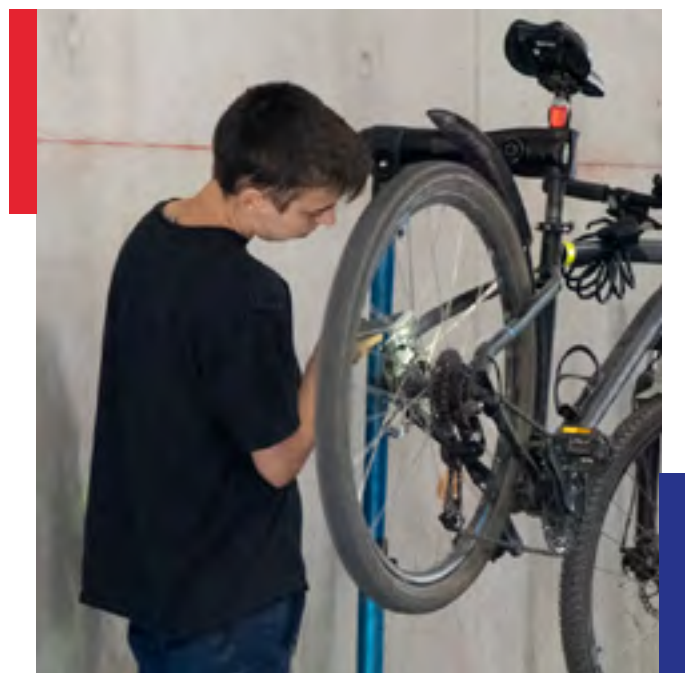
Avec une modification notable du parc automobile, et l'accroissement du nombre de véhicules électriques en circulation, l'OL s'est associé à E-GAP afin de pouvoir proposer à ses supporters une solution de recharge électrique.

Réservable en amont, la recharge était administrée durant le match. Lors de la saison 2023/2024, 122 recharges ont ainsi été délivrées.

Plus globalement, le groupe a vocation à œuvrer au quotidien pour encourager et développer les modes alternatifs à la voiture. Son parking à vélos de 500 places permet la venue en mode décarboné. La prise en charge financière de la desserte événementielle en transports en commun permet à tout spectateur d'en bénéficier gratuitement (parkings relais et navettes).

CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET D'EAU

Les consommations d'énergie et d'eau constituent un axe de travail stratégique au sein de la Direction Technique, s'appuyant sur de nombreux outils de pilotage. La saison 2023/2024 a été marquée par la mise en fonctionnement de l'installation d'autoconsommation photovoltaïque en octobre 2023, au niveau du Groupama OL Training Center. Le plan de sobriété énergétique a été déployé dans la continuité de la saison 2022/2023, notamment sur les consignes de chauffages des espaces (20°C) et de la pelouse (10°C) lors de la saison hivernale.



Révision des vélos des spectateurs lors du match OL / RC Strasbourg

GESTION DES DÉCHETS

La gestion optimale des déchets fait partie des objectifs d'exploitation du stade, en concertation étroite avec les prestataires en charge de la propreté ainsi que ceux chargés de la collecte et du traitement des déchets. À cet effet, une zone de collecte implantée dans le stade permet notamment de séparer à la source les différents types de déchets, dans le respect de la réglementation «5 flux», tout en contribuant à la propreté du stade et à la qualité de l'expérience spectateur.

Parmi les résultats de la saison 2023/2024, il est à souligner une augmentation très forte du taux de recyclage des déchets produits (31% en 2022/2023, 67% en saison 2023/2024) grâce au choix d'un nouveau prestataire qui procède au sur-tri en aval des ordures ménagères.

Cela a permis notamment une réduction de 65% s'agissant du volume d'ordures ménagères, une augmentation de 78% concernant la collecte des bouteilles plastiques. Le volume des biodéchets a par ailleurs augmenté de 107% grâce à une amélioration du dispositif de collecte sélective. À noter également, les déchets du restaurant d'entreprise sont compostés directement sur le site, grâce à des composteurs implantés depuis novembre 2020 à proximité du Groupama OL Training Center. Enfin, un dispositif complémentaire permet d'éviter la production de déchets alimentaires grâce au partenariat établi depuis 2016 avec la Banque Alimentaire du Rhône et Sodexo, prestataire du stade pour la restauration. Durant la saison 2023/2024, cela a permis de redistribuer plus de 3 tonnes de nourriture auprès des associations partenaires de la Banque Alimentaire.



BIODIVERSITÉ

Les préoccupations de l'Olympique Lyonnais en faveur de la biodiversité sont intégrées au fonctionnement du site. Le Club met en place diverses actions pour y répondre comme la plantation d'espèces adaptées aux conditions climatiques autour du Groupama Stadium, l'utilisation au maximum de matériel non thermique et l'absence de produits phytosanitaires pour l'entretien des espaces verts, ainsi que l'emploi raisonné de ces produits pour le développement des pelouses du Groupama Stadium et du Groupama OL Training Center. Au cours de la saison 2023/2024, un nouvel équipement pour le désherbage mécanique des terrains a été déployé.

Les indicateurs environnementaux du Groupama Stadium

	Saison 2021/2022	Saison 2022/2023	Saison 2023/2024
Consommation d'électricité	9 529 MWh	8 612 MWh	8 776 MWh
Consommation d'eau	23 640 m³	36 323 m³	29 625 m³
Proportion de spectateurs utilisant les transports en commun les jours de matchs ou de grands événements	52 %	55 %	56,5 %
Production de déchets	340 tonnes	414 tonnes	495 tonnes
Part des déchets recyclés ou valorisés	29 %	31 %	67 %
Quantité de denrées alimentaires collectées par la Banque Alimentaire	6,8 tonnes	1,5 tonne	3,4 tonnes
Nombre de grands événements (sportifs et concerts)	37	36	44
Nombre de séminaires organisés	482	453	350

Ces indicateurs portent sur le périmètre du Groupama Stadium, hors Groupama OL Training Center, et n'incluent pas les bâtiments «OL Vallée» qui ne relèvent pas de la responsabilité d'Eagle Football Group (hôtel, immeuble de bureaux, pôle de loisirs, centre médical...).



L'APPROCHE SOCIALE EN FAVEUR DES SALARIÉS

L'Olympique Lyonnais met tout en œuvre pour être un employeur responsable et travaille activement aux initiatives en faveur de l'attractivité et la fidélisation des salariés. En effet, Eagle Football Group s'appuie sur un effectif moyen de 594 collaborateurs (ETP) pour la saison 2023/2024 et accorde une importance forte à la gestion de ses ressources humaines.

FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Développer les compétences et ainsi contribuer à l'employabilité tout au long de la vie de ses salariés est un axe majeur pour Eagle Football Group, qui a toujours investi sur la formation à travers l'OL Academy ou à travers son plan de formation entreprise.

Un plan de formation ambitieux a été mené avec 15 384 heures de formation dispensées sur l'exercice, soit une moyenne de 53 heures de formation par personne. 291 personnes ont bénéficié du programme de formation soit 54% des salariés du périmètre France.

La politique de formation s'est focalisée, outre les formations obligatoires, sur les compétences directement mobilisables sur les postes de travail (diplômes sportifs, compétences informatiques, anglais, connaissances

juridiques...), sur des formations préventives (gestes et postures), et sur le développement personnel, notamment pour les managers.

Le parcours de management initié en 2021 a été reconduit pour les managers de proximité afin de les accompagner sur les fondamentaux du management, à travers des sessions de formation et des sessions de co-développement. En parallèle, un parcours à destination des coordinateurs d'équipe a été mis en place pour les accompagner dans la posture à adopter et l'organisation de leur activité.

Le développement des compétences a permis une mobilité professionnelle pour 45 salariés qui ont évolué sur leur poste, et la pérennisation de 9 alternants en CDI ou CDD.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Eagle Football Group a pour ambition d'offrir au quotidien de bonnes conditions de travail pour tous. Ainsi, de nombreuses initiatives ont eu pour objectif de rassembler les salariés et créer de la cohésion sur cette saison :

- 6 journées d'intégration pour les nouveaux arrivants
- 4 « Fun & serious », réunions permettant de présenter l'organisation ou l'actualité des services
- Mise en place d'un format « lunch & learn », temps de partage consacré à des sujets de société, d'actualité ou de qualité de vie au travail
- 1 intervention de la « Cellule d'Optimisation des habilités mentales d'OL Academy » auprès de l'ensemble des collaborateurs OL
- 3 soirées convivialité rassemblant les salariés de l'entreprise pour des moments de cohésion
- 8 « Vis ma vie jour de match », permettant aux nouveaux collaborateurs de s'immerger dans les coulisses des matchs

Une marche à blanc et l'inauguration de la LDLC Arena ont permis de reconnaître le travail des collaborateurs ayant œuvré directement ou indirectement à ce beau projet.

La conciergerie d'entreprise a poursuivi son développement en augmentant tout au long de l'année son nombre d'abonnés et de prestations mensuelles.

Le partenariat mis en place en 2021 avec une salle de sport à proximité immédiate du lieu de travail a été reconduit. En complément, pour favoriser l'activité physique, le bien-être et améliorer l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, des cours de yoga hebdomadaires ont été mis en place.

La Direction a réuni les salariés trois fois cette année pour partager des informations stratégiques et mobiliser les équipes.

Enfin, des actions de bénévolat ont été proposées aux collaborateurs sur leur temps de travail, pour contribuer aux missions d'OL Fondation. Depuis 2018, plus de 250 salariés y ont participé, renforçant ainsi l'engagement solidaire du Groupe.



DIALOGUE SOCIAL

Chaque entité du Groupe dispose d'un Comité Social et Économique. La saison 2023/2024 a été marquée par la négociation d'un nouvel accord sur le temps de travail applicable à compter du 1er avril 2024. Cet accord vise

principalement les populations administratives. Le dialogue social couvre l'ensemble des secteurs d'activités, puisque le secteur sportif est également représenté par des joueurs ou des joueuses ayant été élus.

POLITIQUE DE SANTÉ/SÉCURITÉ

Le Groupe a réalisé, sur cette saison, un bilan du Programme Annuel de Prévention des Risques Professionnels et d'Amélioration des Conditions de Travail (PAPRI Pact) de 2022, qui visait à une meilleure anticipation et gestion des risques professionnels dans l'entreprise.

Un nouveau PAPRI Pact a été signé en décembre 2023 avec les représentants du personnel. Cela a donné lieu notamment à des formations gestes et postures, ainsi qu'aux réaménagement de certains espaces de travail pour gagner en confort et en sécurité.

UNE POLITIQUE RH SOLIDAIRE

L'Olympique Lyonnais s'engage contre toute forme de discrimination au sein de son organisation, notamment en tant qu'employeur et veille à mener une politique RH qui promeut la diversité et l'égalité des chances.

Pionnier dans le développement et la professionnalisation du football féminin depuis 2004, l'Olympique Lyonnais se veut également moteur en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au niveau des embauches, des statuts des collaborateurs et de la promotion interne.

L'augmentation de la représentation des femmes, en progression depuis plusieurs années, a cependant été freinée cette saison par la cession de la société OL Féminin. Ainsi, les femmes représentent 26% des effectifs et 30% des cadres. Ces taux restent donc à améliorer.

Dans ce contexte, un chantier plus large « Diversité et Inclusion » a été lancé au cours de la saison 2022/2023 visant à renforcer les engagements en interne. Après l'élaboration de plan d'action sur les thématiques du Handicap au travail et de l'égalité professionnelle, cette saison a été marquée par le déploiement concret des actions identifiées.

La formation et l'accompagnement des jeunes sont un autre sujet d'importance pour l'OL. À ce titre, le Groupe s'est mobilisé pour favoriser leur insertion professionnelle avec l'accueil de nombreux alternants, au nombre de 48 sur l'exercice 2023/2024.



ENGAGÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DU FOOTBALL

L'OL ACADEMY, UNE INSTITUTION AU SERVICE DE LA FORMATION



L'Academy continue sa vocation de formation, d'innovation et d'exploration tout en conservant des valeurs transmises de génération en génération.

Au bilan de la saison 2023/2024 figurent de très bons « résultats de performance » traduits par le nombre de jeunes joueuses et joueurs intégrés dans les deux équipes professionnelles et de très bons résultats scolaires.

Par ailleurs, deux projets majeurs concrétisés dernièrement continuent à témoigner de cette recherche d'excellence. Tout d'abord, la reconnaissance de la Fédération Française de Football et de l'Etat en étant reconnu comme le 1er centre de formation féminin labélisé sur le territoire national, et ensuite la signature d'une convention avec le lycée Arnaud BELTRAME de Meyzieu afin d'apporter un dispositif de scolarité optimum pour chaque jeune.

La formation sportive et éducative s'enrichit par des expériences sociétales et environnementales avec les associations partenaires, des rencontres et témoignages.



En janvier 2024, le partenariat avec Dakar Sacré Cœur a ouvert l'opportunité à la génération U16 (garçons et filles) de vivre une expérience interculturelle en partageant une semaine avec les jeunes footballeurs et footballeuses dakarois, complétée par des actions à vocation caritative au Sénégal avec le soutien d'OL Fondation.

Enfin, en collaboration avec l'association Colosse aux pieds d'argile, l'Olympique Lyonnais a poursuivi son programme de sensibilisation et de prévention des risques de violence sexuelle, à destination des jeunes et des éducateurs. Une Charte d'éthique, mise en œuvre depuis le 1er juillet 2022, est présentée à chaque nouvel entrant (salarié, bénévole, jeune), qui participe également à un atelier de sensibilisation mené par Colosse aux pieds d'argile.

Ce dispositif apporte un cadre supplémentaire en matière de prévention des violences sexuelles dans le sport, de harcèlement, de bizutage ; il se poursuivra sur les années à venir.



*Voyage initiatique des joueurs de l'OL Academy au Sénégal
Dakar Sacré Cœur*



Atelier avec l'association Colosse aux pieds d'argile

ENCOURAGER ET ACCOMPAGNER LE MONDE AMATEUR

L'Olympique Lyonnais s'est toujours investi dans les associations de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Aujourd'hui, ce sont 36 clubs partenaires, répartis entre le Réseau Sport Excellence et le Réseau Sport, qui bénéficient d'une relation de proximité, d'une qualité de service d'exception ainsi que de nombreuses prestations fournies par l'Olympique Lyonnais, en particulier sur les aspects formation. La traduction concrète de cette volonté de proximité s'est traduite par l'ouverture, via l'organisme de formation de l'Olympique Lyonnais, de certaines de ses formations à l'apprentissage. Ces liens étroits tissés ont permis à plus de 50 apprenti.es de suivre des parcours de formation dans de multiples disciplines.

Par ailleurs, des formations courtes d'une à deux journées ont permis à 240 éducateurs des clubs amateurs de venir à l'OL Academy pour échanger sur 12 thématiques directement liées au développement des organisations sportives et au domaine de l'entraînement sportif. Ces actions de formation ont été menées sur la saison afin de contribuer à la professionnalisation et à la structuration des clubs amateurs.

Pour la saison 2023/2024, des actions d'accompagnement spécifiques ont été proposées à chaque structure, comme la mise en place de plusieurs séances d'entraînement décentralisées dans les clubs partenaires ou la création de séances internalisées à l'OL Academy.

Une nouvelle dynamique a aussi été lancée au cours de la saison 2023/2024 pour rapprocher et fédérer les clubs amateurs possédant une section féminine, par la création d'un réseau dédié, fin de continuer à promouvoir et développer le football féminin en France à l'occasion des matchs professionnels européens et nationaux.

Enfin, très attaché au lien de proximité entre le monde amateur et le monde professionnel du football, et en guise

de remerciements à ses clubs partenaires, l'Olympique Lyonnais a poursuivi des actions de valorisation les jours de match : dispositif des ramasseurs de balles, Challenge Orange, mais également via la participation à des sessions privées lors des entraînements des équipes professionnelles.

A l'échelle internationale, d'autres formes de partenariats mettent en place des programmes de formation pour les éducateurs des clubs, académies ou fédérations partenaires (Sénégal, Liban, Vietnam, ...) afin que ces derniers puissent, à leur tour, former les jeunes joueurs et joueuses, en se concentrant sur leurs compétences footballistiques ainsi que sur leur éducation en dehors du terrain.

Ces formations, qui peuvent être immersives à Lyon ou organisées dans les pays d'origine des éducateurs, mettent également l'accent sur le partage de cultures et de valeurs communes, renforçant ainsi les liens entre les partenaires internationaux et le Club.

Enfin, autre forme de collaboration entre le Club et les partenaires du monde amateur, la saison 2023/2024 a marqué la 2ème année du soutien apporté au club de Lyon La Duchère par OL Fondation pour co-financer le Pôle Prévention Ecoute et Médiation. Dans la continuité des actions menées par OL Academy avec l'association Colosse aux pieds d'argile, OL Fondation apporte ainsi un soutien à Lyon la Duchère pour sensibiliser et prévenir les violences notamment dans le milieu sportif.

OL Fondation, convaincu de l'utilité de ces actions de prévention, a également décidé de financer des ateliers de sensibilisation par Colosse aux Pieds d'Argile auprès des clubs partenaires de l'Olympique Lyonnais. Sur cette saison, 7 clubs ont pu bénéficier de ce programme, ce qui représente plus de 200 encadrants et jeunes sensibilisés.



Les partenaires en visite à Lyon : l'Athletico SC Beyrouth et le FC Machida Zelvia



saison 2023 - 2024

L'Olympique Lyonnais dispose d'une fondation d'entreprise, OL Fondation, créée en 2007 et d'un fonds de dotation, sOLidaire, créé en 2009. L'objectif de ces deux structures est d'incarner les valeurs de solidarité et d'engagement portées par le Club, tout en agissant en cohérence avec la stratégie d'Eagle Football Group.



Depuis la création d'OL Fondation, de nombreuses structures ont été accompagnées par un soutien financier, par des rencontres avec les joueuses, joueurs, jeunes de l'Olympique Lyonnais, par des événements organisés au Groupama Stadium, ou le bénévolat de collaborateurs d'Eagle Football Group.

Sur la saison 2023/2024, OL Fondation a poursuivi ses engagements avec des structures d'intérêt général agissant sur le territoire de la métropole de Lyon, selon les 3 piliers majeurs de sa stratégie :



**OFFRIR ESPOIR ET
ÉMOTION GRÂCE
AU FOOTBALL**



**FAVORISER
L'ÉGALITÉ
DES CHANCES**



**SENSIBILISER À
L'ENVIRONNEMENT**

saison 2023 - 2024



FONDATION
SOLIDAIRE SUR TOUS LES TERRAINS

1 ESPOIR ET ÉMOTION

21

rencontres privilégiées
à l'entraînement

+ DE

8000

places offertes pour des matchs OL
ou événements LDLC Arena

2

joueurs avec le
Centre Léon Bérard

4

jeunes malades accueillis
jours de match

20

enfants connectés
au robot

2 ÉGALITÉ DES CHANCES

48

enfants de Décines avec
Ma Chance Moi Aussi

+ DE

150

personnes ont trouvé un emploi

6

événements avec
Sport Dans La Ville

300

personnes sensibilisées par
Colosse aux pieds d'argile

9

événements dédiés
à l'emploi

3

projets soutenus
au Sénégal

3 SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

2

sites dédiés
à la biodiversité

540

personnes aux ateliers
pédagogiques sur la nature
(dont 80 jeunes de l'OL
Academy)

2

opérations avec Unis Bike
pour la mobilité douce

OFFRIR ESPOIR ET ÉMOTION GRÂCE AU FOOTBALL



Pour les enfants passionnés de sport, vivre un moment privilégié au cœur de son club est une expérience inoubliable. Ainsi, nous nous attachons à offrir des instants uniques pour apporter de l'espoir et du réconfort à destination de personnes malades, en situation de handicap ou dans la difficulté. Ces bénéficiaires sont invités à rencontrer nos joueurs et joueuses, à assister à un match ou à visiter le Groupama Stadium.



partenaire majeur

**HÔPITAL FEMME
MÈRE ENFANT**

Depuis 2018, OL Fondation accompagne l'Hôpital Femme Mère Enfant dans ses projets à destination des adolescents atteints de maladies chroniques. Au cours de la saison 2023/2024, ce soutien a permis la réalisation de nombreuses séances d'Activités Physiques Adaptées (APA) avec les jeunes.



Lors du match OL / Brest d'avril 2024, en partenariat avec EMIRATES, des enfants suivis par l'Hôpital Femme Mère Enfant et par le Centre Léon Bérard ont accompagné les joueurs sur la pelouse du Groupama Stadium.



Lors de la Finale de Coupe de France face au Paris Saint Germain, deux enfants suivis par l'hôpital Femme Mère Enfant ont vécu une expérience incroyable sur place et via le robot d'OL Fondation, Bilel et Simon.



partenaire
**CENTRE
LÉON BÉRARD**

Aux côtés du Centre Léon Bérard depuis 2011, OL Fondation contribue au financement de la recherche sur le cancer, ainsi qu'à l'amélioration des conditions de vie pour les enfants malades. Des opérations sont mises en place tout au long de l'année pour créer des rencontres avec les joueurs, sensibiliser le grand public et collecter des dons.



Tournoi de padel solidaire, au profit du Centre Léon Bérard et d'Attrap la balle



Dîner de Gala du Centre Léon Bérard aux côtés du sportif



Maxence Caqueret accueille un groupe d'enfants du Centre Léon Bérard

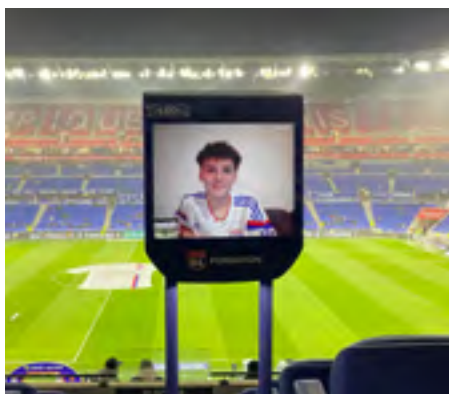


Les joueuses U17 de l'OL Academy en visite au service pédiatrique

20 ENFANTS CONNECTÉS AU STADE GRÂCE AU ROBOT OL FONDATION

Depuis 2016, notre robot de téléprésence Awabot crée un lien virtuel mais chaleureux entre les enfants malades et les moments forts du Club. Cette saison, 24 immersions ont eu lieu jours de match et aussi sur des événements particuliers, avec les jeunes patients de l'hôpital Femme Mère Enfant et du Centre Léon Bérard.

OL/Rennes - Leo



Concert de Coldplay



OL/PSG - Simon



DONS DE PLACES DE MATCH

Plus de 8 000 places ont été offertes à des associations, pour des matchs et des visites du Groupama Stadium.

OL/Lille - Association Petite Maison Tilleuls Capso



OL/Rennes - UGECAM SAMSAH



OL F/PSG - Entourage Social



ACCUEILS ENTRAÎNEMENT

Tout au long de l'année, 21 personnes ont été accueillies à l'entraînement des équipes masculine et féminine. Ces rencontres sont organisées avec les acteurs associatifs ou médico-sociaux du territoire.



Pierre rencontre Wendie



Naël avec l'équipe masculine



Melissa, venue des Pays-Bas

PHOTOS OFFICIELLES

Comme chaque année, le shooting de la photo officielle des deux équipes professionnelles est l'occasion d'inviter de jeunes supporters à vivre un moment privilégié. Lors de la saison 2023/2024, Gregory et Luca ont pris la pose.



Gregory et l'équipe féminine



Luca et l'équipe masculine

Pilier n°2

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Dans le milieu du football, l'origine sociale n'est pas déterminante pour réussir sur le terrain. C'est fort de cette conviction que nous souhaitons apporter toute notre énergie à des initiatives qui favorisent l'égalité des chances : égalité entre les femmes et les hommes, égalité à l'école, égalité d'accès à l'emploi et lutte contre la précarité.



partenaire majeur
**SPORT DANS
LA VILLE**



FESTIVAL SOLIDAIRE 24

OL Fondation a soutenu le « Festival Solidaire 24 » organisé par l'association à l'occasion des Jeux Olympiques. Plus de 500 jeunes du monde entier se sont réunis à Lyon et à Paris pour célébrer le sport, l'égalité et l'engagement.



Rencontre et échanges entre les jeunes de l'association et les joueurs



Le Groupama Stadium accueille la course solidaire « Jogg dans la Ville »



partenaire majeur

**MA CHANCE
MOI AUSSI**

Depuis 2019, grâce au soutien d'OL Fondation, l'association a créé une antenne sur la ville de Décines-Charpieu.

Implantée dans les locaux du Groupama Stadium pendant 4 ans, l'antenne a déménagé fin 2023 à proximité du Stade pour continuer son développement. Elle accompagne désormais 48 enfants au quotidien dans leur scolarité et leur développement global.



Les enfants de Ma Chance Moi Aussi à la découverte des ruches et du jardin pédagogique du Groupama Stadium.



membre fondateur

**L'ENTREPRISE
DES POSSIBLES**

OL Fondation est membre fondateur de l'Entreprise des Possibles depuis 2022, afin de contribuer à des projets venant en aide aux personnes sans-abri.

Au titre de la saison 2023/2024, le comité de sélection réuni par OL Fondation a décidé de co-financer la « Maison Rochet », un lieu ressource dédié au logement et à l'accompagnement de jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance.

Le comité de sélection 2024

ACCÈS AU SPORT POUR TOUTES ET TOUS, AVEC ADIDAS

Depuis 2021, adidas, équipementier de l'Olympique Lyonnais, s'implique également sur les actions sociales d'OL Fondation. En 2022, ce partenariat avait permis la rénovation d'un terrain sportif sur la commune de Vaulx-en-Velin, en partenariat avec la Ville et avec Lyon Métropole Habitat.

Au cours de la saison 2023/2024, un projet similaire a été élaboré sur le territoire de la Ville de Lyon. Un second terrain verra ainsi le jour à l'automne 2024, multisports et inclusif, avec la participation de nombreux acteurs associatifs.



Forum Alternance 2024 au Groupama Stadium

ACCÈS À L'EMPLOI & INCLUSION

Thématique historique d'OL Fondation, l'accès à l'emploi pour tous a constitué un fil rouge important durant la saison 2023/2024.

Par une collaboration étroite avec France Travail, le cabinet de médiation Nes & Cité, la structure #JenesuispasunCV et d'autres entités du territoire, 6 événements ont été organisés au Groupama Stadium, attirant plus de 2200 candidats, et générant au moins 150 embauches directes.

En complément, des opérations « aller vers » ont eu lieu avec Nes & Cité, et l'implication des principales entreprises prestataires du club. Ainsi, les opportunités que représentent les emplois événementiels liés à l'organisation des matches ont été présentées dans plusieurs communes des environs, avec des entretiens sans présélection au cœur des lieux de vie.

Cette saison a aussi marqué la dernière année du dispositif expérimental «Projet Fair[e]», visant à soutenir l'accès à l'emploi de publics fragiles via une formation innovante et un lien direct avec les entreprises du territoire. À l'heure du bilan, les différentes promotions mises en oeuvre depuis 2021 ont totalisé plus de 500 personnes bénéficiaires, avec un taux de sortie positive de 60%.

Pilier n°3

SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

La conscience environnementale d'Eagle Football Group s'exprime en tout premier lieu à travers la démarche éco-responsable liée aux infrastructures du club. Cette dynamique initiée dès la conception du stade, permet de limiter les impacts négatifs des différentes activités et vise à préserver l'environnement des sites d'implantation de l'Olympique Lyonnais.

OL Fondation s'associe pleinement à cet objectif en agissant sur le volet de la sensibilisation du grand public.



partenaire
PISTYLES

Les ateliers de sensibilisation à la biodiversité se sont poursuivis tout au long de la saison 2023/2024, à travers les 12 ruches implantées au Groupama Stadium et le jardin en permaculture du Groupama OL Training Center. Ainsi, 38 ateliers ont été organisés avec les ruches ou dans le jardin, avec plus de 540 personnes sensibilisées, issues de structures éducatives, associatives de la région, ainsi que de nombreux jeunes de l'OL Academy.



Total de 38 ateliers et environ 540 personnes sensibilisées

LES AUTRES ÉVÈNEMENTS SOLIDAIRES DE LA SAISON 2023/2024



toute la saison

Chaque match de la saison, un dispositif d'audiodescription est déployé pour les spectateurs déficients visuels, en partenariat avec ASA et l'ISCPA de Lyon.

Audio-description

novembre 2023



Soutien au Centre Léon Bérard à l'occasion de Movember 2023

décembre 2023



Tournoi solidaire au profit du Téléthon, entre l'OL Academy et les clubs partenaires

mars 2024



Forum Emploi « Ton métier, fais pas genre » avec France Travail au Groupama Stadium

novembre 2023



6^{ème} édition de la journée «Don du sang au Groupama Stadium», en partenariat avec l'Etablissement Français du Sang

janvier 2024



Dakar Sacré Coeur deuxième édition : «Voyage initiatique» des joueurs et joueuses de l'OL Academy au Sénégal, et soutien à 3 associations locales via OL Fondation

mai 2024



Tournoi «All Star Tour Padel» avec le soutien de Crumbs, Voilà Voilà et All In Padel, au profit du Centre Léon Bérard et de l'association Attrap La Balle

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

Membres fondateurs OL Fondation sur le cycle 2021-2024



Avec le soutien de

MATCH
WORN
SHIRT

Durant la saison 2023/2024, à chaque match de Ligue 1 et pour les rencontres de Ligue des Champions Féminines, des maillots portés par les joueuses et joueurs de l'Olympique Lyonnais ont été mis en vente sur ce site d'enchères. Une partie des bénéfices a été dirigée vers le financement des projets d'OL Fondation.



Adidas, engagé aux côtés d'OL Fondation sur la thématique de l'accès au sport pour tous.



Partenaire du robot de téléprésence d'OL Fondation depuis 2016



Partenaires du tournoi de padel solidaire

Partenaires de la Cité des Entreprises pour l'Emploi



Projet Fair[e] - membres du consortium et financeurs du programme



